

Договір про надання платних рекламних послуг № _____

м. _____ “___” _____ 20__ р.

Виконавець	Інтернет-проект «SunFM Ukraine – Южное радио»	(надалі – Виконавець)
Клієнт		(надалі – Замовник)
Рекламна кампанія		(надалі – Об'єкт)

Виконавець та Замовник, які разом надалі іменуються «Сторони», а кожний окремо – «Сторона», уклали цей договір про надання платних рекламних послуг (далі - Договір) про наступне:

Розділ 1. Предмет договору

- 1.1. Даний Договір укладається між Замовником та Виконавцем у взаємних інтересах обох Сторін.
- 1.2. Даний Договір визначається як:
 - договір про надання платних рекламних послуг Замовнику Виконавцем;
 - документ, який засвідчує взаємну відповідальність Сторін;
 - документ, в якому визначається вартість (ціна) (надалі - Вартість) послуг, наданих Виконавцем Замовнику;
- 1.3. За даним Договором платного надання послуг Виконавцем, Виконавець зобов'язується за завданням Замовника надати послуги, вказані в п. 3.4. та п. 3.5. даного Договору, а Замовник, в свою чергу, сплатити ці послуги в повному обсязі в терміни, передбачені в п. 4.1. та п. 4.3. даного Договору.
- 1.4. Виконавець зобов'язується надати наступні послуги (надалі - Послуги) Замовнику: провести рекламну кампанію (розмістити рекламний аудіо-ролик в прямому ефірі «Южного радіо» (надалі - Радіостанція) та/або посилення рекламного характеру на веб-ресурс, визначений Замовником як додатковий Об'єкт для проведення рекламної кампанії).
- 1.5. Послуги будуть надані Замовнику Виконавцем в повному обсязі, але не раніше, ніж Замовник сплатить в повному обсязі визначену в п. 4.1. даного Договору Вартість всіх обраних Замовником Послуг.
- 1.6. Послуги вважаються наданими в повному обсязі після підписання Сторонами даного Договору, але не раніше, ніж Виконавець виконає всі умови, зазначені в розділі 3. даного Договору.
- 1.7. Даний Договір не може бути відкоригованим, якщо це не передбачено умовами даного Договору.
- 1.8. Шаблон даного Договору можна завантажити з офіційного веб-ресурсу «Южного радіо» за посиланням: <http://www.sunfm.com.ua/contracts/contract.doc>.

Розділ 2. Умови надання та виконання Послуг

- 2.1. Послуги будуть надані Виконавцем Замовнику лише за умови підписання даного Договору.
- 2.2. Факт підписання Договору Сторонами є безумовною згодою Сторін з умовами даного Договору.
- 2.3. Початок надання Послуг Замовнику Виконавцем може бути лише після взаємного виконання всіх умов даного Договору.
- 2.4. Всі Послуги, які описані в Договорі надаються лише одноразово зі сторони Виконавця та протягом дії даного Договору.
- 2.5. Об'єкт має діяти та/або працювати виключно на підставах діючого законодавства України.

Розділ 3. Опис надаваних Послуг

- 3.1. За попередньою згодою Замовник обирає набір послуг, які надаватимуться Виконавцем.
- 3.2. Всі Послуги, які можуть надаватись Виконавцем будь-якому Замовнику та їх вартість вказані на офіційному веб-ресурсі Радіостанції, на який можна потрапити за посиланням: www.sunfm.com.ua.
- 3.3. Попередньо підібраний набір можливих Послуг (надалі – Пакет послуг) Виконавцем індивідуально для Замовника міститься в Додатку 1 даного Договору.
- 3.4. Назва набору Послуг, обраний Замовником: _____.
- 3.5. Додаткові Послуги, які обрані Замовником: _____.
- 3.6. Всі Послуги, які описані в п. 3.4. та п. 3.5. даного Договору підлягають оплаті в повному обсязі з сторони Замовника Виконавцеві в сумі та в терміни, які вказані в розділі 4. даного Договору.
- 3.7. Фактично наданими Послугами є ті Послуги, які надавалися Виконавцем Замовнику хоча б один раз або/та протягом одного календарного дня в рамках строку дії даного Договору, який вказаний в п. 10.1. цього Договору, незважаючи на заздалегідь сумісно визначений термін надання Послуг між Сторонами.
- 3.8. Описання рекламного аудіо-ролика та графік його виходів в ефір Радіостанції визначається Додатком 2 даного Договору.

Розділ 4. Вартість Послуг, терміни та порядок розрахунків

- 4.1. Вартість надаваних Послуг Виконавцем Замовнику за даним Договором складає: _____ грн. _____ коп. (_____ грн. _____ коп.)
- 4.2. Вартість додаткових надаваних Послуг Виконавцем Замовнику за даним Договором складає: _____ грн. _____ коп. (_____ грн. _____ коп.)
- 4.3. Кінцева вартість (із врахуванням знижки у розмірі _____%) надаваних Послуг Виконавцем Замовнику за даним Договором складає: _____ грн. _____ коп. (_____ грн. _____ коп.)
- 4.4. Оплата здійснюється Замовником протягом 3 банківських днів в повному обсязі на підставі рахунку, виставленого Виконавцем в готівковій або/та безготівковій формі.
- 4.5. Кінцевий термін для сплати повної вартості Послуг: _____ 20__ р.
- 4.6. Відстрочка оплати повної вартості Послуг Замовником з його власної ініціативи складатиме: _____ (_____ календарних днів).
- 4.7. При сплаті вартості надаваних послуг безготівковим шляхом, Замовник має використовувати наступні реквізити (заповнюються за необхідності та лише Виконавцем): _____.

Розділ 5. Права та обов'язки Сторін

- 5.1. Замовник має усі права, які належать йому відповідно до цього Договору та діючого законодавства України. Замовник має право вимагати від Виконавця належного виконання останнім своїх обов'язків покладених на нього цим Договором та діючим законодавством України.
- 5.2. Виконавець має усі права, які належать йому відповідно до цього Договору та чинного законодавства України. Виконавець має право вимагати від Замовника належного виконання останнім своїх обов'язків, покладених на нього цим Договором та діючим законодавством України.
- 5.3. Виконавець зобов'язаний:
 - надати Послуги з належною якістю не пізніше, ніж через п'ять календарних днів після укладення даного Договору та повної сплати вартості Послуг Замовником, передбаченої умовами даного Договору в розділі 4. але не раніше дати і часу, зазначених в п.10.2 даного Договору.;
 - надати Послуги в повному обсязі і в терміни, зазначені в п. 5.3. і п. 10.2. цього Договору, але не раніше, ніж Замовник оплатить повну вартість Послуг;
 - безоплатно виправити на вимогу Замовника всі виявлені недоліки;
 - надати Послуги та /або перевірити якість Послуг особисто.
- 5.4. Виконавець має право:
 - достроково припинити дію цього Договору в односторонньому порядку без необхідності повернення (відшкодування) або/та виплати різниці коштів за фактично надані Послуги Замовнику;
 - за попередньою усною згодою з Замовником змінювати заздалегідь сумісно визначений між Сторонами спосіб надання всіх Послуг, зазначених в даному Договорі.
- 5.5. Замовник зобов'язаний:
 - оплатити вартість Послуг за ціною, вказаною в п. 4.3. цього Договору;
 - виконувати інші Умови надання та виконання Послуг, зазначені в розділі 2. даного Договору, якщо це передбачено цим Договором.
- 5.6. Замовник має право:
 - у будь-який час перевіряти хід і якість роботи, виконуваної Виконавцем, не втручаючись в його діяльність;
 - достроково припинити дію цього Договору в односторонньому порядку без можливості повернення (відшкодування) або/та виплати різниці коштів за фактично надані Послуги Виконавцем.

Розділ 6. Відповідальність Сторін

- 6.1. Сторони несуть передбачену цим Договором та діючим законодавством України відповідальність за невиконання або неналежне виконання своїх обов'язків та порушення прав іншої Сторони або третіх осіб під час строку дії даного Договору, який зазначено в п. 10.1. цього Договору.
- 6.2. Виконавець не несе жодної відповідальності за невиконання умов даного Договору за настання умов, які не можуть бути усуненими ним, а саме:

- відсутність електропостачання серверу Радіостанції;
 - відсутність з'єднання з мережею Інтернет за вини провайдера на сервері Радіостанції;
- При настанні вищезазначених умов Виконавець не зобов'язаний:
- повідомляти про такі події Замовника;
 - за власної ініціативи виконувати умови, або надавати послуги, визначені даним Договором повторно в тому обсязі, якому вони не були виконані Виконавцем під час вищезазначених умов.

При настанні вищезазначених умов Замовник має право, склавши та передавши Виконавцеві заяву у довільній формі (не пізніше, ніж через п'ять календарних днів після настання таких умов), вимагати повторного виконання невиконаних під час вищезазначених подій умов та/або послуг, визначених даним Договором в тому обсязі, якому вони не були виконані Виконавцем під час описаних умов.

- 6.3.** Виконавець за будь-яких обставин не несе жодної відповідальності, в тому числі за діяльність, відносно Замовника та/або Об'єкта.
- 6.4.** Замовник за будь-яких обставин не несе жодної відповідальності відносно Радіостанції та/або Виконавця; в тому числі за:
- будь-яку діяльність Радіостанції та/або Виконавця;
 - факт наявності та/або строк дії ліцензій на використання будь-якого програмного забезпечення, яке використовується в процесах виконання робіт та/або будь-якої іншої діяльності, в тому числі ті, які визначаються даним Договором;
 - факт наявності та/або строк дії ліцензій, договорів, угод та документів, які надають право на здійснення діяльності трансляції або/та ретрансляції будь-якого медійного матеріалу (включаючи авторські права виконавців композицій) та будь-яких інших документів.

Розділ 7. Форс-мажорні обставини

- 7.1.** Сторони погодилися, що в разі виникнення форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили та/або дії нездоланної сили, яка не залежить від волі Сторін), а саме: війни, воєнних дій, блокади, суспільних збурень, ембарго, інших міжнародних санкцій, валютних обмежень, інших дій держав, які унеможливають виконання Сторонами своїх зобов'язань, або тих, що виникли внаслідок стихійного лиха, у тому числі пожежі, повені, посухи, заморозків, граду, землетрусу, а також з інших обставин, які не могли бути керованими однією з Сторін даного Договору, включаючи наслідки несприятливих погодних умов, раптового припинення поставки води, тепла, електроенергії, нафтопродуктів чи газу, не пов'язаного з несплатою їх вартості — Сторони звільняються від виконання своїх зобов'язань на час дії зазначених обставин. Сторони повинні повідомити одна одну про настання форс-мажорних обставин впродовж семи календарних днів з моменту їх настання. Достатнім доказом дії форс-мажорних обставин є повідомлення у засобах масової інформації, або документ, виданий відповідним компетентним органом.
- 7.2.** Якщо одна з Сторін не повідомила або несвоєчасно повідомила про настання форс-мажорних обставин, вона позбавляється права посилається на викладені вище обставини як на обставини, що звільняють від відповідальності за невиконання своїх зобов'язань за Договором.
- 7.3.** Замовник не звільняється від виконання ним свого грошового зобов'язання за фактично отриманими Послугами згідно цього Договору.

Розділ 8. Порядок розв'язання суперечок та розбіжностей

- 8.1.** Сторони повинні вживати всіх можливих заходів, щоб вирішувати суперечки та розбіжності, які виникають при виконанні умов цього Договору, у зв'язку з ним чи в результаті його виконання, шляхом переговорів та взаємних консультацій.
- 8.2.** В разі, якщо суперечки та розбіжності не можуть бути вирішені шляхом двосторонніх переговорів, кожна із Сторін може звернутися до судової інстанції у порядку, визначеному діючим законодавством України.

Розділ 9. Конфіденційність

- 9.1.** Сторони погодилися, що інформація, яка пов'язана з виконанням Сторонами своїх зобов'язань та реалізацію своїх прав за цим Договором чи у зв'язку з ним, визнається конфіденційною та не підлягає розголошенню, за винятком випадків, які прямо передбачені чинним законодавством України.
- 9.2.** Сторона, яка отримує конфіденційну інформацію, зобов'язується належним чином зберігати її для запобігання її розголошення або використання цієї інформації будь-якою особою, підприємством, організацією та установою.
- 9.3.** Сторона, яка отримує конфіденційну інформацію, може доводити цю інформацію до відома працівників, партнерів, повноважних представників у випадках, коли це необхідно для виконання своїх зобов'язань за цим Договором.
- 9.4.** За притримання розголошення інформації, яка є комерційною таємницею чи конфіденційною інформацією, Сторони несуть відповідальність у відповідності до чинного законодавства України та цього Договору.

Розділ 10. Строк та умови дії Договору

- 10.1.** Договір набирає чинності з дня його підписання уповноваженими представниками Сторін і діє до _____ 20__ р. (протягом _____ календарних днів), а в частині виконання Сторонами своїх зобов'язань – до їх повного виконання.
- 10.2.** Всі послуги, визначені даним Договором надаватимуться Виконавцем Замовнику починаючи з _____ 20__ р. ____ год. ____ хв.
- 10.3.** Даний Договір є дійсним лише за наступних умов:
- всі частини даного Договору, призначені для ручного заповнення за попередньою сумісною згодою Сторін, мають бути заповнені канцелярською ручкою будь-яким кольором, окрім чорного;
 - в розділі 12. присутня печатка Виконавця та підпис Замовника;
 - на печатці Виконавця має бути зазначено: реєстраційний номер даного Договору та дата його укладання.
- 10.4.** Підставами для припинення дії цього Договору є:
- закінчення строку дії цього Договору;
 - відповідна угода Сторін;
 - дострокове припинення дії цього Договору по ініціативі однієї з Сторін за умовами, визначеними в п. 5.4. та п. 5.6. даного Договору;
 - розірвання цього Договору з підстав, визначених цим Договором чи діючим законодавством України;
 - відмова однієї з Сторін від цього Договору у випадках, встановлених цим Договором;
 - відповідне рішення суду, що набрало законної сили;
 - інші випадки, якщо вони прямо визначені діючим законодавством України чи цим Договором.
- 10.5.** Цей Договір не припиняє своєї дії до моменту повного розрахунку між Сторонами.
- 10.6.** Цей Договір не є дійсним та/або припиняє свою дію з моменту виявлення однією з Сторін порушення хоча б однієї з вказаних умов даного Договору. Сторона, яка виявила порушення — має негайно сповістити про цей факт іншу Сторону будь-яким способом, але не пізніше, ніж через п'ять календарних днів.
- 10.7.** Всі Додатки до даного Договору є його невід'ємною частиною.

Розділ 11. Прикінцеві положення

- 11.1.** Цей Договір укладено українською мовою в двох оригінальних примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному для кожної Сторони. Ставлячи власні підписи, Сторони засвідчують, що обидва примірники даного Договору є ідентичними. У кожній з Сторін зберігається один примірник цього Договору з моменту його підписання до кінцевого строку його дії, зазначеного в п. 10.1. даного Договору; а після — протягом 1095 календарних днів (трьох років).
- 11.2.** Всі додатки та додаткові угоди до цього Договору мають юридичну силу лише за умови підписання їх обома Сторонами.
- 11.3.** Замовник обов'язково ставить підпис у розділі 12. цього Договору, та за власним бажанням ставить свою печатку.
- 11.4.** Після підписання даного Договору всі попередні переговори, листування, угоди, протоколи, що так чи інакше стосуються його питань та/або умов, втрачають юридичну силу.
- 11.5.** Усі питання щодо відносин між Сторонами, які не врегульовані цим Договором, регулюються діючим законодавством України.
- 11.6.** Чинна редакція даного Договору (шаблон) діє від 25 грудня 2016 р. до реєстрації нової редакції Виконавцем.

Розділ 12. Адреси, контакти, підписи та печатки Сторін

Замовник:
Назва Об'єкта: _____
Представник: _____
Юридична адреса Об'єкта: _____
Контакти: _____
Підпис, прізвище Представника та ініціали: _____

Виконавець:
Інтернет-проект «SunFM Ukraine – Южное радио»
www.sunfm.com.ua
Представник: _____
тел.: _____
Службовий номер Представника: _____
Підпис, прізвище Представника та ініціали: _____



Додаток 1 до Договору про надання платних рекламних послуг № _____
«Вартість, детальне описання (в тому числі можливих модифікацій рекламних пакетів послуг) та приклади розрахунків».
Чинна редакція діє від 12 грудня 2016 р. до реєстрації нової редакції Виконавцем.

Вартість та описання рекламних пакетів послуг зазначені в Таблиці 1.1.

Найменування рекламного пакету послуг	Кількість разів трансляції рекламного аудіо-ролика ^[3] , на день ^[1]	Мінімальний період проведення рекламної кампанії, в днях ^[5]	Кінцева вартість одного виходу рекламного аудіо-ролика, в гривнях ^[2]	Кінцева фіксована вартість рекламного пакету послуг без модифікацій, в гривнях
Мінімальний	3	45	7.00	945.00
Стартовий	6	45	6.00	1620.00
Оптимальний	12 ^[6]	21	8.00	2016.00
Стандарт	24	5	27.00	3240.00
Профі	50	7	35.00	12250.00
Бренд-двигун	100	3	80.00	24000.00
VIP ^[4]	12	14	15.00	2520.00
Спонсор	5	30	20.00	3000.00

Таблиця 1.1 – Розцінки рекламних пакетів послуг

[1] – вказана кількість разів трансляції рекламного аудіо-ролика на день є мінімальною та підлягає збільшенню. При збільшенні даного показника – Кінцева вартість одного виходу рекламного аудіо-ролика в гривнях помножується на 2;

Наприклад: Ви бажаєте в рекламному пакеті «Мінімальний» збільшити кількість разів трансляції до 4. Відповідно, кінцева вартість одного виходу рекламного аудіо-ролика помножується на 2. Якщо Ви бажаєте збільшити кількість виходів до 7 – кінцева вартість одного виходу рекламного аудіо-ролика помножується на 3 і так далі.

[2] – вказана вартість однієї трансляції рекламного аудіо-ролика в рамках відповідного рекламного пакету послуг і вона є фіксованою лише в тому випадку, якщо Замовник не збільшує показник кількості разів трансляції рекламного аудіо-ролика на день, тобто, при оригінальних умовах рекламного пакету послуг. Приклад автоматичної зміни даного показника показаний в розшифровці показчика [1];

[3] – хронометраж (максимальна тривалість) рекламного аудіо-ролика становить 20 секунд. Хронометраж підлягає збільшенню, при цьому збільшується показник кінцевої вартості одного виходу рекламного аудіо-ролика в гривнях у рамках відповідного рекламного пакету послуг;

Наприклад: Ви бажаєте в рекламному пакеті «Мінімальний» збільшити хронометраж рекламного аудіо-ролика до 25 секунд. В такому випадку вартість одного виходу рекламного аудіо-ролика помножується на 2. Якщо Ви бажаєте збільшити хронометраж рекламного аудіо-ролика до 45 секунд, то вартість одного виходу рекламного аудіо-ролика помножується на 3 і так далі.

[4] – в рекламному пакеті послуг «VIP» можливе використання рекламного аудіо-ролика хронометражем до 35 секунд. Даний показник підлягає збільшенню, при цьому збільшується показник кінцевої вартості одного виходу рекламного аудіо-ролика в гривнях (приклад автоматичної зміни даного показника показаний в розшифровці показчика [3]);

[5] – показник мінімального періоду проведення рекламної кампанії підлягає збільшенню та не підлягає зменшенню. Впливає лише на кінцеву вартість рекламної кампанії (надаваних послуг за Договором);

[6] – з даної кількості разів трансляції рекламного аудіо-ролика на день та при збільшенні цього показника – рекламний аудіо-ролик створюється Виконавцем безкоштовно (вартість придбання складатиме 0.01 грн. та можливе лише Замовником).

Розрахунок кінцевої вартості рекламної кампанії (показник А) проводиться наступним чином: кінцева вартість одного виходу рекламного аудіо-ролика в гривнях (показник В) помножена на кількість разів трансляції рекламного аудіо-ролика на день (показник С) та помножена на період проведення рекламної кампанії (показник D).

Формула для розрахунку кінцевої вартості рекламної кампанії: $A = B \times C \times D$.

Замовник:

Підпис, прізвище Представника та ініціали: _____

Виконавець:

Підпис, прізвище Представника та ініціали: _____



Додаток 2 до Договору про надання платних рекламних послуг № _____
«Описання рекламного аудіо-ролика та графік його виходів в ефір Радіостанції»

Описання рекламного аудіо-ролика міститься в Таблиці 2.1.

Порядковий номер рекламного аудіо-ролика	Базова назва рекламного аудіо-ролика	Хронометраж рекламного аудіо-ролика, в секундах	Якість звуку рекламного аудіо-ролика, у кілобітах за секунду

Таблиця 2.1 – Описання рекламного аудіо-ролика

Графік виходів (трансляцій) рекламного аудіо-ролика в ефірі Радіостанції представлено в Таблиці 2.2.

Даний графік є моделлю одного дня (для подальшого щоденного використання протягом строку дії Договору).

Символ «+», або інші зрозумілі Сторонам позначення визначають безпосередню трансляцію рекламного аудіо-ролика в ефірі у відповідний час. Про спосіб заповнення та вигляд даної таблиці Сторони домовляються усно.

Якщо було обрано стандартний спосіб заповнення за існуючим шаблоном (на 30-тій хвилині кожного часу) – необхідно у першій клітинці Таблиці 2.2 зробити відповідне позначення (наприклад, знак «X»).

	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	01	02	03	04	05
00																								
15																								
30																								
45																								

Таблиця 2.2 - Графік трансляції рекламного аудіо-ролика в ефірі Радіостанції

Замовник:
Підпис, прізвище Представника та ініціали: _____

Виконавець:
Підпис, прізвище Представника та ініціали: _____

